

AIDA-Formel

Interessengruppen

Allianz

Kommunikationsplan

Auftraggeber

Komplexität

Benutzer

Konsortium

Elevator Pitch

Lieferanten

Synonym von
Stakeholder

Attention (Aufmerksamkeit),
Interest (Interesse), Desire
(Verlangen) und Action
(Handlung)

Zentrales Dokument um einen
geregelten und strukturierten
Informationsaustausch über alle
Hierarchien in der
Projektorganisation sicher zu
stellen.

Bündnis, Vereinigung,
Gemeinschaft

Eigenschaft eines Systems, dessen
Gesamtverhalten man selbst dann nicht
eindeutig beschreiben kann, wenn man
vollständige Informationen über seine
Einzelkomponenten und ihre
Wechselwirkungen besitzt.

Person, die einen
Auftrag erteilt

Vorübergehender
Zusammenschluss von
Unternehmen zur
gemeinsamen Durchführung
eines grösseren Geschäfts.

Jemand, der etwas
(leihweise) benutzt

Personen oder
Unternehmen, die
bestellte Waren liefern.

Eine Idee während einer
Aufzugsfahrt von 30-60
Sekunden vermitteln.

Management

Review

Netzwerke

Stakeholder-Analyse

Partner

Stakeholder Map

Projektmarketing

Projektumfeld

<p>Kritische Besprechung eines Ergebnis.</p>	<p>Planung sowie Grundsatzentscheidungen und Erteilung von Anweisungen handhaben.</p>
<p>Momentaufnahme des Projektumfelds.</p>	<p>Unter sich vertraute oder gleichgesinnte Personen zum Austausch von Interessen und Synergien.</p>
<p>Grafische Darstellung der Stakeholder-Beziehungen.</p>	<p>Man vertraut sich und versteht sich.</p>
<p></p>	<p>Präsentation und werbende Darstellung eines Projektes.</p>
<p></p>	<p>Umfeld, in dem ein Projekt entsteht und durchgeführt wird, das das Projekt beeinflusst und von dessen Auswirkungen beeinflusst wird.</p>